

Salut amis Internet,

qui, selon vous, sont les plus grands perdants de 2020 ?

Si vous me demandez, je dirais les petites entreprises.

Au cours des six derniers mois il a été signalé qu'au total,

164 000 entreprises aux États-Unis ont dû fermer leurs portes pendant le confinement ;

Et près de 100 000 entreprises n'ont pas l'intention de rouvrir.

Cet été les États-Unis ont perdu près de 22 millions d'emplois dans les zones à faible revenu,

Dans l'ensemble des petites entreprises les revenus sont en baisse de 20 en 2020,

frappant l'hôtellerie, le tourisme et les restaurants le plus fort.

Et le nombre des classes inférieures à moyennes qui ne travaillent pas a quadruplé depuis le début de l'année,

Même les adolescents réduisent leurs achats de vêtements, alimentaires, les voyages et la musique,

atteignant leur plus bas niveau de dépenses en 40 ans simplement parce que les emplois à temps partiel n'étaient tout simplement pas là.

Les événements de 2020 ont poussé des millions d'américains à puiser dans leurs réserves d'urgence, qui devraient être totalement épuisées à la fin de l'année.

Trois Américains sur cinq rapportent que ses fonds de secours sont presque déjà à sec,

et alors que des millions d'Américains ont perdu leur gagne-pain en 2020

les riches ne sont devenus que plus riches.

En fait, pendant le confinement les portefeuilles milliardaires sont devenus plus gros dans presque tous les secteurs, la technologie, la santé vous les nommez...

Pendant le confinement, la richesse des milliardaires a augmenté à 10,2 trillions pour la première fois de l'histoire

vos médias moqueurs typiques ont attribué cette tendance des milliardaires à être capable de prendre plus de risques financiers,

parce qu'ils ont pu acheter plus d'actions de sociétés pendant les périodes d'incertitude

et le MSM utilise ce récit pour promouvoir l'idée que le capitalisme échoue aux États-Unis.

Mais tout ceux qui sont en vie se souvient que les magasins familiaux ont été contraints de limiter leur exposition au public,

souvent sous la pression de mettre la clef sous la porte pendant le confinement.

Tandis qu'Amazon de Jeff Bezos a profité de la pandémie plus que n'importe quel autre détaillant,

parce que le gouvernement a décidé que les infrastructures d'Amazon étaient essentielles ainsi que ce qu'elles vendaient ; pendant ce temps la quincaillerie familiale au coin de la rue, ils ont dû fermer.

Parce que la logique ici est que les virus ne vivent pas dans des boîtes en carton Amazon.

Alors quand vous ne pouvez pas aller en ville pour ce dont vous avez besoin,

il y a évidemment une demande accrue de commerce en ligne,

c'est pourquoi la richesse de Bezos a augmenté en dollars plus que tout autre milliardaire.

Et avec cet exemple, il est facile de voir comment la démolition contrôlée des petites entreprises a eu lieu.

Et oui, j'utilise Amazon comme exemple principal ici

parce que presque tout le monde a déjà utilisé leurs services ou au moins les connaissent.

Amazon est un exemple particulièrement intéressant depuis que le PDG Jeff Bezos a acheté le Washington post en 2013,

parce que les porte-parole de propagande sont particulièrement utiles pour diffuser le message qui profite à ceux qui les possèdent.

Ce n'est pas vraiment juste pour les médias traditionnels de prétendre que le capitalisme échoue ;

parce que c'est en fait notre gouvernement qui nous faisait et nous fait défaut,

parce que le gouvernement est celui qui a obligé les petites entreprises à plier à leur volonté tout en renforçant les monopoles pendant le confinement.

Les monopoles imposés par le gouvernement ne sont pas vraiment les mêmes que le capitalisme de marché libre pur et simple n'est ce pas ?

Et ces croque-mitaines milliardaires que les médias présentent pour que la foule se calme, et bien soyons honnêtes, ils sont là exprès pour vous distraire.

Il y a des milliardaires et des trillionnaires dont les noms n'ont jamais fait la une des journaux,

car en 1913, l'acte de la réserve fédérale a été adopté,

pour mettre la main sur les réserves d'or et d'argent des États-Unis

et finalement contrôler totalement l'économie américaine à travers la réserve fédérale.

Une société privée a créé sa banque privée, agissant en tant que banque centrale des États-Unis

mais n'est même pas une institution gouvernementale, mais un système bancaire privé,

donc fondamentalement en 1913 un cartel criminel a pris le contrôle du système monétaire d'un pays.

Les familles respectives de ce cartel ont également acheté et construit des médias,

ainsi des politiciens pour nous pousser dans la première guerre mondiale.

Les deux côtés de chaque guerre étaient et sont financés par les mêmes banques.

Depuis lors, ce parasite a infiltré les gouvernements, les nations et les économies à travers le monde,

après tout, un gouvernement mondial signifie une banque centrale mondiale.

Cette année, le seul autre agenda que les médias ont poussé aussi fort que le jeu de la légitimation du confinement,

a été celui des guerres raciales.

Les entreprises appartenant à toutes les couleurs des États-Unis ont embarqué leurs vitrines en vue de ce que les médias ont décrit comme des manifestations principalement pacifiques basées sur des incidents non enquêtés avec des détails limités, l'histoire complète ou même des séquences vidéo non éditées disponibles nulle part...

Avec le défaut de jugement des médias par la règle de la foule, ce qui signifie coupable jusqu'à ce que son innocence soit prouvée, la machine à scandaliser n'a pas le temps pour des raisons logiques ou même le système de justice, seulement des sentiments et des accusations.

Et c'est là que je veux parler de la prochaine phase d'agression contre les petites entreprises, seulement cette fois, c'est sponsorisé par Yelp.

Si vous ne savez pas ce qu'est Yelp,

c'est un site Web de notation qui vise à mettre en relation des individus avec des entreprises locales, avec 178 millions de visiteurs par mois,

Yelp est un service public avec des pratiques éthiques douteuses

qui montrent aux utilisateurs le classement des entreprises locales avec leurs concurrents à proximité.

Il y a eu des allégations selon lesquelles Yelp a obligé les propriétaires d'entreprise à payer pour que les avis négatifs soient supprimés de leur page

ce qui ressemble beaucoup à de l'extorsion mais d'accord, peu importe.

Yelp a récemment annoncé sa contribution au mouvement pour la justice sociale

en introduisant une fonctionnalité appelée " alertes entreprises accusées de comportement raciste".

Sur toute page commerciale où une entreprise a été accusée de racisme,

-oui accusée,

je dis accusée parce que c'est tout ce que cela vaut, ce n'est qu'une accusation-

parce que l'année est comme 1692 et nous sommes jusqu'aux genoux dans les procès aux sorcières de Salem,

sauf qu'en fait, c'est 2020 et tout ce que quelqu'un a à dire pour tuer votre gagne-pain, c'est que vous êtes racistes.

Aucune preuve n'est vraiment nécessaire.

Si vous n'aimez pas quelqu'un et qu'il est propriétaire d'entreprise,

allez sur yelp et traitez-le de raciste et regardez ses revenus en prendre un coup.

Yelp s'est un peu élaboré en disant maintenant que lorsqu'une entreprise attire l'attention du public pour des signalements de comportement raciste,

comme l'utilisation d'un langage ou de symboles racistes,

Yelp placera une nouvelle entreprise accusée de comportement raciste en alerte sur sa page Yelp pour informer les utilisateurs,

avec un lien vers un article de presse où ils peuvent en savoir plus sur l'incident.

Bien génial, ils citeront les médias grand public fiables qui font toujours les choses correctement et ne sont jamais biaisés comme justification pour brûler votre entreprise.

Ils sont vraiment restés fidèles à la formule action réaction

disant que cette fonctionnalité a été créée en raison d'un afflux majeur de plaintes concernant le racisme survenues en 2020.

Yelp a dit :

"JDépendant du début de l'année 2020, nous avons constaté

une augmentation de 133 % du nombre d'incidents médiatiques sur Yelp par rapport à la même période l'année dernière.

Entre mai et septembre, nous avons placé plus de 450 alertes sur des pages commerciales

qui étaient soit accusées, soit la cible de comportements racistes liés au mouvement Black lives matter."

1913 a été une année déterminante pour les États-Unis,

mais j'irais jusqu'à dire que 2020 est encore plus importante.

Alors que nous regardons tous le plus grand transfert de richesse de l'histoire

tout en étant ordonné de rester à l'intérieur pour arrêter le virus,

il n'y a qu'une seule attitude, une ligne de pensée acceptable au sujet du confinement,

qui a été imposé par les médias qui se trouvent être la propriété des personnes qui bénéficient de la démolition des petites entreprises.

L'absurdité est démontrée par le fait que si je faisais une vidéo

dans laquelle le principe était d'embrasser votre famille la prochaine fois que vous les voyez,

et bien, je serais probablement étiquetée terroriste domestique

et mon contenu dangereux serait retiré d'Internet.

Donc je n'ai pas fait de vidéo à ce sujet,

mais ce que j'ai couvert ici dans cette vidéo est l'assaut total contre les individus de la classe ouvrière.

Un groupe de gens qui s'occupaient juste de leurs propres affaires,

essayant de faire le meilleur de cette vie qui leur a été donnée et subvenir aux besoins de leurs familles,

C'est une histoire classique où les riches deviennent plus riches et les pauvres s'appauvrissent

tout cela pendant que les médias nous opposent les uns aux autres

et que la frustration générale est canalisée dans la mentalité de la foule, résultant en tuant, pillant, brûlant et harcèlant de façon ciblée la foule rivale. Tandis que les gens qui orchestraient en fait tout ça s'en sortent.